

IDEAS AGROPECUARIAS GRUPO #2



- **SANTIAGO PAEZ**
- **JUAN CASTILLO**
- **SEBASTIAN CORTES**
- **SANTIAGO MATEUS**



1001



Siembra de rábano Cherry Belle mediante un sistema hidropónico bajo techo

Socios y aliados • Santiago Paez • Juan Castillo • Sebastian Cortes • Santiago Mateus • Profesores y orientadores • Padres de familia	Actividades Clave • 📦 Compra de insumos (semillas, nutrientes, etc.) • 🛠 Montaje de la estructura (bandejas/sistema de riego) • 📊 Calibración de parámetros (pH, conductividad eléctrica, oxigenación) • 📄 Registro de costos iniciales y proyección de producción	Idea Innovadora Hidroponización	
Relación con el cliente • Consumidor final(restaurantes y hogares) • Mayorista (en verdurelira)	Recursos • Bandejas hidropónicas • Semillas • Sustrato • Nutrientes • Empaque • Fuente hídrica	Canales • Redes sociales • Marketing de contenidos • Eventos y ferias comerciales (de emprendimiento) • Marketing directo	
		Posibles clientes • Restaurantes • Plaza de mercado de corabastos • Plaza de mercado Paloquemao	
Costos al año : \$5.200.000		ingresos \$6.000.000	

2

sistema Hidropónico de producción de papa criolla de alta calidad

• SOCIOS Y ALIADOS: • SANTIAGO PAEZ • JUAN CASTILLO • SEBASTIAN CORTES • SANTIAGO MATEUS • PROFESORES Y ORIENTADORES • PADRES DE FAMILIA	Actividades clave • Elegir el sistema adecuado • preparación de semillas y su germinación • trasplante • manejo de nutrientes • aplicación de pesticidas y herbicidas • prevención • registros de costos iniciales		idea innovadora • sistema de Hidroponización
	relación con el cliente • conocer la necesidad del cliente • servicio al cliente • calidad y presentación	recursos • agua limpia • sustrato • termómetro • semillas • herramientas	canales • redes sociales • programas de alimentación escolar
			posibles clientes • Tiendas y super mercados • Distribuidores de alimentos • consumidores finales
costos \$1,080 - \$1,750		ingresos \$180 - \$1,980	



sistema de producción de gallinas ponedoras con suplementación de frutas y vegetales			
Socios y aliados • Santiago Paez • Juan Castillo • Sebastian Cortes • Santiago Mateus • Profesores y orientadores • Padres de familia	Actividades clave • manejo de agua y alimento • limpieza y desinfección • control de iluminación y temperatura • control de plagas y enfermedades • recolección y manejo de huevos		Idea Innovadora: • Uso de iluminación LED y luz nocturna para mejorar la producción de huevos
	Recursos: • alimento • agua • espacio • iluminación • ventilación • salud y bienestar • galpón		Canales : • Redes sociales • Entrega directa
	Relación con el cliente poderle ofrecer al cliente una atencion en temas de transporte como domicilio y precios peferencial		Posibles clientes : • familiares • tiendas de barrio super mercado de barrio
Costos al año : \$ 8,100,000		ingresos \$3,564,000	

produccion de huevos de codornices mediante un entorno con luz y musica

socios y aliados:

- *Santiago paez
- *Juan castillo
- *Sebastian cortes
- *Santiago mateus
- *docentes y familiares

relacio con el cliente:

mayorista

actividades clave:

- *Planificación y organización del criadero:
- *Manejo de la alimentación:
- *Control de la salud y el entorno:
- *Comercialización de los productos:

idea innovadora: musica y luz azul



canales:

- *redes sociales
- *marketing
- *eventos y promociones

posibles clientes:

- *tiendas
- *supermercado
- *restaurantes



recursos:

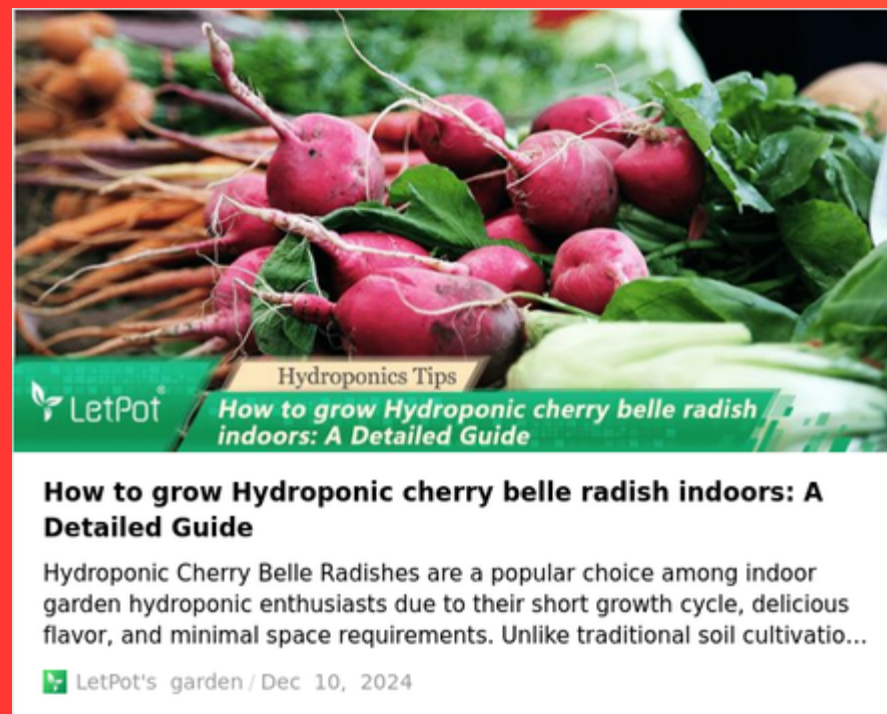
- *comederos
- *bebederos
- *concentrado
- *jaulas
- *suplementos



costos: *16 bultos de concentrado: u/100.000
*jaulas: u/100.000
t / 2.685.000 *100 codornices: u/6.000
*empaque: t 1.440/385.000

ingresos: *huevos/mes720.000/año6.480.000
*codorniz/600.000 t/7.080.000

BIBLIOGRAFIAS



- https://www.solla.com/sites/default/files/productos/secciones/adjuntos/Manual%20De%20Manejo%20Ponedoras%20Para%20Huevo%20Comercial_0.pdf

GRACIAS...